

易门县投资促进局

2025 年预算重点领域财政项目文本公开

一、项目名称

招商引资工作经费项目

二、立项依据

根据 2018 年 12 月 2 日易门县第十七届人民政府 35 次常务会议纪要。

三、项目实施单位

易门县投资促进局

四、项目基本概况

招商引资工作，将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实中央、省、市新旧动能转换和扩大开放的一系列重大决策部署，在招商引资工作中出实招、出新招、求突破，力争实际利用市外国内资金持续增长，引进投资过亿元大项目 5 个以上，在全市考核中继续保持前列。为切实加强对全县招商引资工作的组织领导，加大对重大招商引资项目协调推进力度，进一步提升易门县招商引资工作的质量和效益，推动易门经济高质量跨越发展。

五、项目实施内容

1.构建专业招商机制。充分发挥行业部门专业作用，行业部

门主动牵头研究产业链，分析制作产业招商图谱，建立有效招商信息收集跟踪机制，全面保障有效信息的统计和日常跟踪。充分利用好项目跨区域流转利益分享机制，最大限度调动行业部门、乡镇（街道）招商引资热情。建立在谈、签约、在建项目库，定期分析研究项目推进情况，集中解决推进过程中存在的困难问题，确保项目快速、顺利签约落地并开工。项目责任单位明确职责及人员，从项目策划包装、洽谈签约、前期手续办理、建设投产全程跟踪服务，同时做好招商项目入库等统计工作，形成全县“一盘棋”的招商工作格局。着力打造一支懂经济、懂产业、善招商的专业化队伍，扩大与咨询机构、科研院所、基金团队合作，密切与省、市驻京、驻沪、驻粤等各行业协会、商会联系，全面拓宽招商信息渠道，提升招商专业化水平。

2.实施产业链精准招商。充分利用本地资源禀赋及现有工业基础，围绕重点产业发展需求，明确产业招商目标和招引方案，围绕各条产业链的补强和延伸，深度对接京津冀、长三角、珠三角、川渝等地区，紧盯“三个”500强、央企、行业百强等大型企业以及高新技术企业，带着项目去推介、一对一去对接，着力招引“补链、强链、延链”项目，增强招商引资的针对性和有效性。打造好国家循环经济试点县品牌，聚焦有色稀贵金属、绿色建材、生物医药、高原特色农产品加工等重点领域，强化与云铜、贵研、华润等大企业合作，更加注重招强选优、招才引智，引进有利于产业转型升级、聚集发展、税收贡献大的企业。整合行业部门产

业招商组和产业链专班力量，针对重点产业制定招商专案，提高招商工作的精准性、目标性、操作性，积极主动对接全产业链发展链条中的重点招商对象，要定期与市级对应的产业链专班进行沟通对接，做到信息互通，对适合入驻我县的产业项目，及时进行跟踪接洽，邀请企业方到我县进行考察洽谈，争取项目入驻易门。针对重点项目，采取“高频率、多批次、专业化、小分队”等形式，以主要领导亲自挂帅的小分队形式，进行点对点推介洽谈，针对性组织项目准入、审批的行业主管部门专业队伍，上门一对一考察项目，提升招商引资的针对性和实效性。着力招引“延链、补链、强链”项目，不断拉长产业链条，提升产业附加值，推动产业集聚发展。

3.强化项目规划招商。切实把握政府享有土地供应和规划调整的稀缺资源，为企业量身定制早期的研发用地、新型工业用地、产业综合用地，为企业量身定做策划包装项目，帮助企业落地发展，将土地价值最大化，将资源规划利益最大化，确保政府利益不损失，确保企业真投资。立足全县基本情况和资源优势，结合产业发展特点，精心谋划包装项目，加强待招商项目产业政策匹配度、用地合规性、环境容量和能耗等内容的前置审查，着力提高待招商项目的质量。建立丰富的招商项目库，精准策划包装待招商项目不少于 20 个，每月通过微信公众号推介招商引资项目不少于 1 次，着力形成“引进一批、做大一批、储备一批”的良性循环机制，为提升招商对接的成功奠定基础。

4.加强市场化招商。跳出奖励补贴、土地政策等传统招商模式，建立市场化招商引资奖励机制，更好发挥以商招商作用，激发商（协）会、企业等多元主体动力，充分调动社会各界参与招商引资的积极性和主动性，持续推动各类专题活动与项目招商活动融合发展，推动政府主导招商向市场化招商加速转变。以易门云粤投资有限公司、果岭（云南）工业园区开发有限公司的专业招商团队为依托，打造具有产业集群优势的“园中园”，加强以园招商的进一步实施。大力实施“产业园区+公司”的招商合作模式，推进专业化、市场化招商，彻底转变招商引资模式，强化项目招引运作能力，推动招商引资取得突破性进展。充分利用招商顾问的人脉优势，以中介机构和专业招商公司作为招商引资主体，发挥市场意识强、技术精、视野宽、路子广等特点，在进行招商推介活动中，提前做好项目的筛选确立和宣传促进，做到项目投资明确，针对性强，注重实效，招商质量好，合作成功率高。

5.着力改善要素保障。坚持要素跟着项目走，统筹处置批而未供、供而未用土地，盘活闲置、低效用地，积极研究解决影响制约企业落地和发展的重点、难点问题，加强沟通对接，积极争取成片开发指标，成熟一批，报批一批，全力保障项目用地。积极强化政策引导，认真摸清工作底数，加强项目调度，规划、环评、水保、安防、设计等部门构提前介入，靠前服务，破解用地指标紧缺的问题，助力项目有效落地。以产业园区为主体加强建设用地的储备、开发，按照工业产业布局和规划，提前收储建设

项目用地，采取园区平台公司或者外包合作的模式进行初步的开发、整理，确保每年新增一批达到“五通一平”标准的项目储备用地。争取做到随时有熟地储备、随时有用地指标，让投资项目签约到落地“零耽搁”，真正帮助企业缩减办厂时间，减少机会成本的损失，以便利的项目落地条件不断优化发展环境。

6.切实提升营商环境。抓住深化“放管服”改革有利时机，进一步优化投资建设项目审批服务流程，依托“一站式惠民”平台和“一门一网一次”政务服务，畅通投资项目高效审批快车道，实行全程帮办代办审批服务，着力构建“亲”“清”新型政商关系，与投资方保持紧密联系，全心全意服务企业，切实破解各种不利因素的制约。强化项目全程跟踪服务，积极“主动服务、上门服务”，帮助企业解决要素保障、成本控制等问题，全面落实各级助企纾困政策，搭建政银企沟通交流平台，精准对接、精准服务，营造良好金融生态，推动金融“活水”持续浇灌实体经济。继续加大推广“交地即交证，交地即开工”用地保障、审批服务模式和“竣工即投产”联审验收模式，持续降低企业建设、运营、要素成本，大力提升招商项目落地率，促进签约项目尽快开工，及早形成投资支撑。

六、资金安排情况

2025 年纳入预算数为 40.00 万元。

七、项目实施计划

招商引资工作经费分两部分支出。一是产业专业招商引资经

费支出；二是大型招商推介、项目签约、重大项目对接经费支出。

八、项目实施成效

坚定招商引资“一号工程”不动摇，践行“大抓产业、主抓工业、狠抓制造业”的理念，依托优势资源、优势产业、园区平台，紧紧围绕“3+5”产业体系，聚焦有色稀贵金属、绿色建材、绿色食品、生物医药等主导产业的延链补链强链，突出责任落实、突出产业导向、突出措施精准、突出项目服务，全力以赴推进招商引资工作迈上新台阶。2025年，全县组织赴外招商活动10次以上，其中，党政“一把手”带队招商不少于4次；力争引进签约亿元以上招商引资项目不少于5个，其中，投资额50,000.00万元以上项目2个、100,000.00万元以上项目3个；实现全年引进市外招商到位资金增长5.00%以上，实际利用外资150.00万美元以上。